

Newsletter Référencement

Volume I, Issue I

02/09

Pour la première fois une newsletter dédiée au référencement vous donne accès à la formation plutôt qu'à l'information. Fondée sur des expérimentations réelles la newsletter du référencement vous ouvre l'accès au cercle très fermé des SEO (Search Engine Optimizer). Melting-pot de référencement, de programmation internet, de web marketing et de web intelligence la newsletter du référencement se veut avant tout iconoclaste face aux sempiternelles newsletters qui ne font que relayer le dernier billet de Matt Cuts

...

Dans ce numéro

Le choix des mots clefs	2
Faut-il référencer un site de luxe	5
Logiciels	11
Adresses utiles	11
Sommaire prochain numéro	11

Le choix des mots clefs

Les mots clefs correspondent au facteur numéro un qui conduira les visiteurs vers votre site internet.

Ce sont eux qui seront saisis dans les moteurs de recherche. Dès lors ils prennent une valeur primordiale et un site internet se construit autour de ces mots clefs.

Comment les Choisir ?

...

Faut-il référencer un site de luxe

Avec l'expérience, l'aspect des différents sites internet d'une même catégorie s'est unifié. S'il n'y a pas de normes clairement établies, on découvre un véritable consensus qui s'est instauré au fil de l'évolution d'internet. Les sites internet dans le domaine du luxe n'échappent pas à cette règle et sont même plutôt le stéréotype de ce phénomène.

Dand le domaine de l'horlogerie, le site de ROLEXtm est un exemple typique de ce phénomène.



...

Adresses Utiles

Google adword tool :

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

Msn Adcenter lab :

<http://adlab.msn.com/>

Kartoo :

<http://www.kartoo.com>

Google trends :

<http://www.google.com/trends>

Google insight :

<http://www.google.com/insights/search/#>

Logiciel keyMineWord :

<http://www.referencementnews.com/keymineword.php>

Formulaire de dépôt de plainte de marque google :

http://www.google.fr/tm_complaint.html

Newsletter Référencement

Prochain numéro

Les noms de domaines

- La norme, les DNS et l'adresse IP
- Comment les enregistrer
- Comment les racheter
- Comment évaluer leur valeur
- Comment leur donner de la valeur
- Comment catégoriser un nom de domaine dans la bonne case
- Les extensions
- Branding ou référencement
- La concurrence : combien sont créés chaque jour, combien meurent...

...

La pornographie sur internet. Un modèle à suivre pour le référencement ?

La pornographie est omni présente sur internet. Sans faire l'apologie de la pornographie, il faut reconnaître que ce secteur rivalise d'ingéniosité et travaille « ardemment » pour s'imposer dans tout les médias qui existent et surtout dans les places qui leurs sont interdites...